

# АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Добрый день!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния развития конкурентной среды<sup>1</sup> на рынках товаров и услуг проводится опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды в муниципальном образовании.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкурентной среды в муниципальном образовании. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

### РАЗДЕЛ I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

#### 1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

менее 1 года	1
от 1 года до 5 лет	2
более 5 лет	3

#### 2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3
Сотрудник	4

#### 3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?		3.2. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	
до 15 человек	1	до 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
от 16 до 100 человек	2	от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
от 101 до 250 человек	3	от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3
от 251 до 1000 человек	4	более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	4
свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

<sup>1</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

*(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	1
Рыболовство, рыбоводство	2
Добыча полезных ископаемых	3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4
Текстильное и швейное производство	5
Обработка древесины и производство изделий из дерева	6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская деятельность	7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8
Производство готовых металлических изделий	9
Производство машин и оборудования	10
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	11
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12
Строительство	13
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	14
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	15
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	116
Гостиницы и рестораны	17
Транспорт и связь	18
Финансовые услуги	19
Операции с недвижимым имуществом	20
Образование дошкольное	21
Образование дополнительное для детей	22
Услуги детского отдыха и оздоровления	23
Здравоохранение	24
Предоставление социальных услуг населению	25
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	26
Культура	27
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	99

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	6

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)**

---

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Рынок Псковской области	1
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	2
Рынок Российской Федерации	3
Рынки стран СНГ	4
Рынки стран ближнего зарубежья	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

**8. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа _____	3

**РАЗДЕЛ II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее — высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), не используемые компанией ранее — очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

**10. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

	Высокая	Умеренная	Слабая	Нет
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг социального-обеспечения населения	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4

**11. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Нет конкурентов	1
1-3 конкурента	2
4 и более конкурентов	3
Большое число конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	5

**12. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Увеличилось на 1-3 конкурентов	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1-3 конкурентов	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	6

**13. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Доступ к получению земли	1
--------------------------	---

Доступ к финансированию	2
Конкуренция, теневой сектор	3
Коррупция	4
Налоговые службы	5
Недостаточная подготовка сотрудников	6
Политическая нестабильность	7
Получение лицензии	8
Преступность	9
Ставка налогообложения	10
Судебная система	11
Таможенные правила	12
Транспорт	13
Трудовое законодательство	14
Электроснабжение	15
Не сталкивается с препятствиями	16
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	17

**14. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Использование новых способов продвижения продукта	3
Обучение персонала	4
Развитие и расширение системы представительств	5
Вывод на рынок новых продуктов	6
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	7

**15. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?**

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да	1
Нет	2

**16. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Нет, особых препятствий нет	1
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	2
Да, сталкивался со значительными препятствиями	3

**17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

Высокие начальные издержки	1
----------------------------	---

Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	2
Насыщенность новых рынков сбыта	3
Нет информации о ситуации на новых рынках	4
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	5
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	6
Никакие	7

**18. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**

	<i>Удовлетворительное</i>	<i>Скорее удовлетворительное</i>	<i>Скорее неудовлетворительное</i>	<i>Неудовлетворительное</i>	<i>Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации</i>
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

**19. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

	<i>Единственный поставщик/неудовлетворительно</i>	<i>2-3 поставщика/Скорее неудовлетворительно</i>	<i>4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно</i>	<i>Большое количество поставщиков/Удовлетворительно</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

**20. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ**

*(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)*

	<i>Высокая</i>	<i>Средняя</i>	<i>Низкая</i>
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	1	2	3
УФАС России (её территориальное управление)	1	2	3
Органы местного самоуправления	1	2	3
Органы исполнительной власти Псковской области	1	2	3

**21. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ**

### **РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**20. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?**

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Другое (пожалуйста укажите) _____	99
Затрудняюсь ответить	6

**21. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	2
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	3
Административные барьеры отсутствуют	4

\* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти

**22. КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую	2



деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложность / затянута процедура получения лицензий	4
Высокие налоги	5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, кооперативов и др.)	9
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников пожалуйста, укажите _____	10
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	11
Нет ограничений	12
Другое (пожалуйста укажите) _____	13

**23. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)**

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат	2
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	3
Административные барьеры отсутствуют	4
Затрудняюсь ответить	5

**24. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ? (пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)**

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	7

**25. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	<i>Срок получения доступа</i>					<i>Сложность (количество) процедур подключения</i>					<i>Стоимость подключения</i>				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**26. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ?**

	Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	1	Помощь начинающим предпринимателям	8
	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	9
	Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10
	Контроль над ростом цен	4	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	11
	Обеспечение качества продукции	5	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	12
<b>10.</b>	Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	6	Юридическая защита предпринимателей	13
<b>11.</b>	Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	7	Другое (пожалуйста, укажите)	99

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**