

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды¹ на рынках товаров и услуг проводится опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в муниципальном образовании. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ ГОРОДЕ, МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

г. Псков	1	...
Муниципальный район, городской округ (пожалуйста, укажите)	2	...

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	1
Женский	2

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	1
От 21 года до 35 лет	2
От 36 до 50 лет	3
Старше 51 года	4

4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	1
Без работы	2
Учусь/студент	3
Домохозяйка(домохозяин)	4
Пенсионер	5
Укажите иное	6

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	1
1 ребенок	2
2 ребенка	3
3 и более детей	4

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее образование	1
Среднее специальное	2
Неполное высшее	3
Высшее	4
Научная степень	5
Иное (пожалуйста, укажите)	

7. КАКОЙ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

До 7 тыс. рублей	1
От 7 до 15 тыс. рублей	2
От 15 до 20 тыс. рублей	3
Свыше 20 тыс. рублей	4

¹ Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов

РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Рынок дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг социального обеспечения населения	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок дошкольного образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг социального обеспечения населения	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг связи	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Розничная торговля	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	1	2	3	1	2	3

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

продовольственные товары	1
непродовольственные товары	2
услуги дошкольного образования	3
услуги детского отдыха и оздоровления	4
услуги дополнительного образования детей	5
медицинские услуги	6
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7
услуги жилищно-коммунального хозяйства	8
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	9
услуги связи	10
услуги социального обслуживания населения	11
услуги в сфере культуры	12
Иное (пожалуйста укажите)	13

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
Рынок дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг социального обеспечения населения	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4

12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ? (пожалуйста, укажите)

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ)

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	Электроснабжение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3	Теплоснабжение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	Проводная телефонная связь	1	2	3

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Снижение (ухудшение). 2. Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обеспечения населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Медицинских услуг	1	2	3
Жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3
Перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3
Дошкольного образования	1	2	3
Социального обеспечения населения	1	2	3
Детского отдыха и оздоровления	1	2	3
Дополнительного образования детей	1	2	3
Психолого-педагогического	1	2	3

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
Услуги связи			3
Культуры	1	2	3

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

	Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	1
	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
	Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3
	Контроль над ростом цен	4
	Обеспечение качества продукции	5
	Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	6
	Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	7
	Помощь начинающим предпринимателям	8
	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	9
	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10
10.	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	11
11.	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	13
12.	Юридическая защита предпринимателей	14
13.	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	99

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!